

LORENTZEN & SIEVERS

Mit verstärkter Personalkraft und erweiterten Lagerkapazitäten ins Jahr 2014

Die steigende Bedeutung vollflächig bedruckbarer Kartonschalen als Träger für Obst und Gemüse erkennend, hat Lorentzen & Sievers in 2013 seine Kapazitäten erweitert. Flexibilität und optimierter Kundenservice standen beim Auf- und Ausbau der Konfektionierung, bestehend aus Anlagen zum Einkleben von Vlies-Zuschnitten in Obst- und Gemüseschalen, Kartonaufrichtern und einer Etikettier-Anlage im Vordergrund.

Mit dem derzeitigen Ausbau der Lagerkapazitäten um rund 30% am Standort Henstedt-Ulzburg und damit zukünftig

zuhalten und keine Einzellager an unterschiedlichen Standorten zu bewirtschaften. „Wir sind zu dem Schluss gekommen, auf diese Weise unseren Kunden einen bestmöglichen Service zu entsprechenden Konditionen anbieten zu können“, so Frank Schuh, Geschäftsführer von L&S. „Trotzdem handelt es sich hierbei um ein reines Servicelager. Der überwiegende Teil der Lieferungen erfolgt nach wie vor in Strecke direkt vom Produktionsstandort zum Kunden.“

Die Verpackung als letztes Medium im Marketingmix, bevor der Konsument entscheidet, welches Produkt im Einkaufswa-



Zusätzliche Werbe- und Informationsfläche bietet der Druck innerhalb der Verpackung

Absatzsteigerung über die richtige Verpackung stellte L&S auf dem Deutschen Obst und Gemüsekongress vor. Eine zusätzlich geschaffene Personalstelle des Produktdesigners und Mediengestalters bietet seit November zusätzliche Kapazitäten, Kundenanforderungen über die rein grafische Gestaltung in Richtung individueller Verpackungslösungen und Neuentwicklungen zu bedienen. „Wir gehen davon aus, dass neben der rein verkaufsfördernden Bedeutung der Verpackung auch die des Informationsgebers über Inhalt, Herkunft, Anbau und Verarbeitung noch weiter an Bedeutung gewinnen wird“, so Claudia Schuh, zuständig für das Marketing bei L&S. Über die Verpackung hinaus werden laut L&S Gesamtkonzepte vom ersten Aufmerksamkeitsreger über zusätzliche Kaufanreize bis hin zum Rezept zu Hause inklusive Nutzung der mobilen Medien immer stärker gefordert.



Die Kombination von seitlicher Schalenbelüftung mit Siegelfolie unterstützt die Material- sowie Energieeinsparung und vermarktet Beerenfrüchte besonders brillant.

über 3.500 Paletten-Stellplätzen bekennt sich das Unternehmen zu seinem Konzept, an nur einem Standort in Deutschland fest-

gen landet, stellte besonders die Marketing- und Grafikabteilung im Jahr 2013 vor erweiterte Anforderungen. Die Möglichkeiten der

Halle 21/C-12 und C-13



Ihre Früchte würden uns wählen.

Verpackungen für Ihren Markterfolg

www.lorentzen-sievers.de | Telefon: +49 (0) 41 93 / 98 0 99-0

L&S

Lorentzen & Sievers GmbH